

Hardplast Karol Wojsiat realizuje projekt pt. „Wzrost konkurencyjności firmy dzięki przeprowadzeniu audytu wzorniczego i opracowaniu strategii wzorniczej.” w ramach działania 1.4 Wzór na konkurencję w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Polska Wschodnia na lata 2014-2020.

Cele projektu:Głównym celem projektu jest wzmocnienie konkurencyjności Beneficjenta poprzez zwiększenie potencjału w zakresie umiejętnego zarządzania wzornictwem oraz wzrost wykorzystania wzornictwa w działalności Hardplast. Realizacja projektu przełoży się na wdrożenie na rynek innowacji i wzmocnienie pozycji firmy dzięki wzornictwu.

Celem Beneficjenta jest uzyskanie kompleksowego wsparcia w zakresie wykorzystania procesów

wzorniczych obejmujących przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz stworzenie strategii wzorniczej rozumianej, jako rekomendacje dalszych działań, na podstawie, których poprzez wykorzystanie procesów projektowania wzorniczego zostanie wprowadzona na rynek innowacja oraz wzmocniona konkurencyjność firmy.

Planowane efekty:

Oczekiwane efekty projektu:

- 1.Wzrost konkurencyjności i przychodów firmy dzięki lepszemu zarządzaniu wzornictwem, identyfikacji nisz rynkowych oraz wprowadzeniu nowych produktów bądź zmian wzorniczych w produktach oferowanych.
- 2.Trafne dostosowanie produktów do potrzeb i oczekiwań odbiorców.
- 3.Usprawnienie i uspołnienie działań i sposobu komunikacji pod kątem wzorniczym.
- 4.Rozwój eksportu i dotarcie do nowych grup odbiorców.
- 5.Wzrost umiejętności zarządzania wzornictwem.

Wartość projektu128 658.00 zł

Wkład Funduszy Europejskich: 88 910.00 zł

